

*Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.*

# Cherche poste en marketing / vente dans les secteurs du sport ou de la mode

Cherche poste en marketing / vente dans les secteurs du sport ou de la mode

## Expérience professionnelle

---

Depuis  
Novembre 2007

### **Vendeur montagne**

**Mission :** Vente, conseil, traitement marchandises

Mars 2007  
Octobre 2007

### **Assistant chef de produit textile**

**Mission :** Lancement de Nike Swim:

- étude du marché de la natation
- création de packs d'assortiments pour la force de vente
- élaboration d'un outil d'aide à la vente
- présentation d'une catégorie en sales meeting

Assistant BU apparel:

- gestion d'une commande d'échantillons
- étude de bookings

Octobre 2006  
Mars 2007

### **Chargé d'étude**

Go Sport

**Mission :** Réalisation d'une étude de satisfaction de la clientèle (élaboration du questionnaire, administration, recueil, traitement et analyse des données, interprétation des résultats)

Novembre 2006  
Mars 2007

### **Chargé d'étude**

Rossignol

**Mission :** Etude de marketing stratégique sur la perception et la place de la gamme Racing dans les produits Rossignol, impact sur l'identité de marques, perspectives et préconisations stratégiques

Mise en place de Focus Group.

Juin 2006  
Septembre 2006

### **Assistant Chargé d'études et de clientèle**

INX études et conseils marketing

**Mission :** Marketing : assister la réalisation d'études qualitatives et quantitatives (réalisation d'offres, enquêtes, analyses, interprétation)

Commercial : prospection commerciale

Janvier 2006  
Juin 2006

### **Assistant évènementiel / communication**

association Unis Vers le Sport

**Mission :** gestion partenariats de l'association, création et présentation d'un dossier de subvention de la fondation Décathlon, organisation de l'évènement « Stras'Tour 06 »

Octobre 2005  
Février 2006

### **Vendeur sports collectifs**

Decathlon

**Mission** : vente, conseils, mise en rayon

Juin 2005  
Septembre 2005

### **Assistant marketing / évènementiel**

FC Mulhouse Basket

**Mission** : Marketing :  
prospection de partenaires, créations partenariats

Communication évènementielle :  
plan de communication, relations presse

Logistique:  
gestion aspect sportif et logistique de l'évènement

Janvier 2005  
Juin 2005

### **Assistant marketing / communication**

SIG Basket

**Mission** : Merchandising :  
création département merchandising, développement produits dérivés, gestion des stocks

Marketing :  
développement partenariats, relations publiques, phone marketing, opération de fidélisation  
sponsors, communication

**Bilan** : 12 000 CA boutique SIG  
création plusieurs partenariats

## **Diplômes et formations**

---

Octobre 2006  
Septembre 2007

### **Master 2 (DESS) marketing et gestion du sport**

Master 2 (DESS) marketing et gestion du sport

Octobre 2004  
Novembre 2006

### **OMNIS école supérieure de commerce et de management**

Executive degree en marketing et management Bac+3 et Bac+4

**Spécialisation** : marketing

Septembre 2001  
Septembre 2004

### **Licence management du sport**

Formation universitaire et professionnelle spécialisée en sciences sociales et sciences de  
gestion appliquées au secteur du sport et des loisirs

## **Compétences en informatique**

---

### **Logiciels**

Microsoft office, Adobe Page Maker et Adobe In Design (PAO), SPAD (traitement résultats d'enquêtes, analyse de données)

## **Maîtrise linguistique**

---

### **Allemand**

**Niveau oral** : Moyen, **Niveau écrit** : Moyen

### **Anglais**

**Niveau oral** : Moyen, **Niveau écrit** : Moyen

## **Divers**

---

### **Basketball**

10 ans

**Membre association Unis Vers le Sport**

### **Divers sports**

snowboard, tennis, karaté, ski