

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Communication-Marketing-Evénementiel

Bac +3 - Junior
31400 Toulouse
Midi-Pyrénées
France

Je souhaite aujourd'hui offrir mes services et intégrer une équipe de travail au sein de laquelle je pourrai apporter un "oeil neuf". Je suis motivée, disponible et volontaire mais également pleine d'initiatives, créative et organisée et je m'adapte facilement aux missions sur lesquelles je suis amenée à travailler.

Expérience professionnelle

Novembre 2007
Avril 2008

Assistante marketing opérationnel

Mission : - Création de plans de lancement de résidence (PLR) outil d'aide à la vente:
• Recherche d'infos sur internet puis synthèse, rédaction et mise en forme sous Excel.
• Suivre de la mission, support téléphonique aux agences.

Moyens : Internet, logiciel Excel

Mai 2006
Août 2006

Assistante communication

Mission : Agence conseil en communication et événementiel (Casablanca, Maroc)-
Assistante communication
•Réalisation de plans de communication, création de communiqués de presse, d'annonces internet et de documents divers pour la promotion d'un événement, mise en place d'un stand à l'occasion d'un séminaire (hôtesse)
•Rédaction d'un mémoire à l'issue de mon stage: «Programme pour l'agence Autograph et plan d'action pour la conduite d'un événement».

Moyens : Internet, powerpoint, word

Bilan : Présentation du plan de communication à la directrice de l'agence

Octobre 2005
Décembre 2005

Assistante communication

Mission : Agence conseil en communication spécialisée dans la conception de programmes radio d'entreprise pour le management, la communication et l'événementiel-Assistante communication:
• Elaboration du plan de communication commercial

Moyens : Powerpoint, Internet

Bilan : Présentation au comité exécutif

Diplômes et formations

Septembre 2005
Septembre 2006

Iseg

Bachelor communication/publicité
Spécialisation : Communication

Septembre 2003
Juillet 2005

ESTACOM

BTS Communication des entreprises, techniques appliquées à la communication
Spécialisation : Communication des entreprises

Compétences en informatique

Logiciels

Logiciel usuels: word, excel, powerpoint

Logiciel PAO: illustrator, photoshop, adobe indesign

Langages

Anglais: intermediaire

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Moyen

Niveau écrit : Moyen

Allemand

Niveau oral : Scolaire

Niveau écrit : Scolaire

Italien

Niveau oral : Notions

Niveau écrit : Notions

Divers

Centre d'intérêt: le sport (natation, randonnées/marche à pied), la calligraphie orientale, la lecture/musique