

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Chargée d'Etudes Marketing

Bac +5 - Junior
59273 Péronne-en-Mélantois
Nord-Pas-de-Calais
France

Bonjour et bienvenu, Vous trouverez sur ce site toutes les informations professionnelles me concernant. Je reste à votre entière disposition pour plus d'informations (vous disposez de mes coordonnées téléphoniques). A très bientôt.
Anne-Sophie R.

Expérience professionnelle

Décembre 2006
Décembre 2007

Contrôleuse de Gestion Achats International

Mission : - Aide à la réorganisation des services et au développement de la nouvelle stratégie : interface entre la direction de l'offre, les services internationaux et les 5 centrales d'achat.
- Formatrice sur l'outil de prix de revient (pôles produit et achat), en Allemagne, France et Italie.
- Mise en place, suivi et analyse des tableaux de bord et outils d'aide à la décision destinés aux services : achat, produit, approvisionnement, transport, direction de l'offre et générale.
- Participation à l'élaboration des budgets : création d'outil de répartition du budget, analyse de l'historique et préconisations.
- Pilotage des soldes et opérations spéciales internationales.
- Force de proposition dans les process et études ponctuelles.

Mai 2006
Décembre 2006

Chargée d'Etudes Marketing

Mission : - Analyse des panels TNS Sofres et GFK, de manière qualitative et quantitative : analyse des marchés européens de l'habillement, étude des comportements et habitudes d'achat des consommateurs.
- Réalisation d'une étude qualitative (34 entretiens individuels) dans le but d'évaluer les enjeux des changements stratégiques dans l'organisation de l'entreprise (logiciels Spad et Lexica).
- Identification des besoins d'échanges internationaux et création d'outils d'aide à l'élaboration de la collection (logiciels : échanges informations produits - simulation prix de revient).
- Etude de l'opportunité de créer un show-room international (salle de collection).
- Aide à l'élaboration des budgets : identification des prix de vente psychologiques, répartition des familles et sous familles de produits, selon les données du marché.

Juin 2005
Avril 2006

Assistante Responsable Marketing Produits

Mission : - Restructuration de la gamme Outillage Jardin : étude de marché (analyses des besoins et attentes clients et études concurrentielles), analyse de la gamme de produits existante (résultats, positionnement, caractéristiques), préconisations et mise en place.
- Participation au lancement d'une nouvelle marque : analyse des résultats, étude de la concurrence, création du dossier stratégique, choix des packagings.
- Organisation des événements : « Journées des Collections » et « Booster Jardin » : relations fournisseurs, création de books et fiches produits, participation à l'élaboration du catalogue.

Juin 2004
Juillet 2004

Chargée d'Etude Marketing

Mission : - Etudes clients : identification des besoins et attentes (Etudes quantitatives, interne et externe au magasin).
- Recrutement client sur la carte de paiement et de fidélité.
- Assistance du Responsable Consommateur et Qualité.

Juin 2002 **Assistante commerciale**
Août 2002
Mission : - Prospection commerciale.
- Création du portefeuille clients.
- Réponses aux appels d'offre.

Diplômes et formations

Octobre 2005 **Ecole Supérieure de Commerce de Lille**
Avril 2008
Mastère Marketing Management par la Qualité (Bac+5, Mention Très Bien).
Certificat Informatique Décisionnelle et Data Mining (SAS France).
Certification Européenne en Management par la Valeur (AFAV).
> Thèse professionnelle : « Evaluer les enjeux des changements stratégiques dans l'organisation de l'entreprise ». Cas d'une entreprise de prêt-à-porter (étude qualitative).

Septembre 2003 **Institut d'Administration des Entreprises - Lille**
Juillet 2005
Maîtrise et Licence en Marketing - Vente (Bac+4, Mention Bien).
Obtention du Titre « Ingénieur Maître en Marketing Vente ».
> Mémoire : « L'impact du type de célibat sur le comportement d'achat » (étude quantitative).

Septembre 2001 **Institut Universitaire de Technologie - Roubaix - Lille 2**
Juillet 2003
DUT Techniques de Commercialisation (Bac+2)

Septembre 1997 **Lycée Faidherbe - Lille**
Juillet 2001
Baccalauréat Scientifique.
Spécialisation : Physique - Chimie

Compétences en informatique

Logiciels

Pack Microsoft Office
Business Objects
Microsoft Project
Query
SAS
Spad
Sphinx
SPSS
Internet

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle
Niveau écrit : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Moyen
Niveau écrit : Moyen

Espagnol

Niveau oral : Moyen
Niveau écrit : Courant

Divers

Sports et loisirs

Danse

Aérobic

Footing

Badminton

Cinéma

Jeux de cartes (tarot, poker)