

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Gestionnaire de projet

Bac +4 - Confirmé(e)
J8Z 1V9 Gatineau
Québec
Canada

Expérience au Gouvernement du Canada pour promouvoir les services en ligne auprès des entreprises Formatrice en marketing et informatique pour des entrepreneurs en phase de lancement d'entreprise Expérience pratique à titre d'assistante chef de publicité dans le 5e groupe mondial de publicité, Euro RSCG WorldWide Diplômée d'un double baccalauréat en sciences commerciales en France et au Canada avec options gestion mondiale et marketing Excellentes compétences linguistiques : Français (courant), Anglais (courant), Portugais (bon niveau), Espagnol (niveau moyen), Allemand (notions), Arabe dialectal (notions) Très bonne maîtrise des applications Microsoft Office, Photoshop et QuarkXpress, ainsi que du développement de sites web Chef d'équipe consciencieuse, organisée et dynamique capable d'inciter ses collègues vers le succès

Expérience professionnelle

Février 2008
Mai 2008

Gestionnaire de projets

Mission : - Concevoir et rédiger le guide de discussion, le questionnaire de sélection et développer des bases de données de participants potentiels pour l'organisation de 8 groupes de discussion à travers le Canada afin de tester l'application RE Web auprès des petites et moyennes entreprises
- Développer un plan de communication et gérer la production d'outils de communication (Internet, Intranet, vidéo Flash, affichage, outils promotionnels)

Depuis
Octobre 2007

Formatrice en marketing et informatique

Mission : - Donner de la formation en recherche marketing, ainsi qu'en informatique afin de fournir à l'entrepreneur les connaissances théoriques et pratiques essentielles pour le lancement d'une entreprise
- Guider l'entrepreneur dans l'élaboration de son étude de marché

Depuis
Septembre 2006

Gestionnaire de projets de communication

Mission : - Développer des outils de communication interne et externe
- Analyser des plans stratégiques et en développer des versions abrégées
- Structurer l'offre plein air de la Ville de Gatineau pour mieux la promouvoir
- Rédiger un plan marketing et divers rapports d'activités pour les Services géomatiques de TPSGC

Depuis
Septembre 2006

Consultante en marketing-communication

Mission : - Accompagner des entrepreneurs dans leur planification marketing
- Développer des outils de communication (brochures, bulletin de nouvelles)
- Concevoir et programmer les sites web de Prizmatech, RDQ, du restaurant Le Twist et de l'ISIAM d'Agadir

Janvier 2005
Août 2006

Gestionnaire de projets

Mission : - Gérer des projets d'intégration de logiciels de gestion d'entreprise (FRONTIVA), de sites web et d'outils de collaboration en ligne
- Développer des formations et les dispenser aux divers groupes d'utilisateurs
- Assurer le service à la clientèle, encadrer une équipe de programmeurs et coordonner la relation avec les fournisseurs

Juillet 2004
Juillet 2004

Assistante commerciale

Mission : Effectuer les opérations bancaires pour les clients âgés de 12 à 25 ans
Promotion des services bancaires aux clients et prospects
Réalisation et organisation d'actions commerciales comme des jeux-concours pour accroître la visibilité de l'agence

Juin 2002
Décembre 2002

Assistante chef de publicité / stage

Mission : Créer et gérer les opérations publicitaires du client E.Leclerc : dépliants, affichage, presse, PLV.
Collaboration avec la Directrice Clientèle et le Directeur Artistique pour réaliser les copy-strats dans les compétitions 2003.

Moyens : Intégration dans une cellule de travail et collaboration avec les autres équipes de l'agence : la création, la fabrication et le studio.

Bilan : Réalisation et gestion de 18 opérations publicitaires.
Victoire de l'intégralité du plan publi-promotionnel 2003 (42 opérations) de la Scanormande, centrale d'achat des centres E.Leclerc de Normandie.

Juillet 2001
Juillet 2001

Conseillère Sécurité Sociale et Mutuelles

Mission : Campagne de rentrée 2001 :
- informer les étudiants sur leurs droits en matière de Sécurité Sociale et les garanties proposées par la LMDE
- assurer la diffusion des documents d'information
- développer l'image institutionnelle de la LMDE

Moyens : Intégration dans une équipe d'étudiants.

Bilan : Le nombre d'affiliés à la LMDE a considérablement augmenter : + 15% par rapport à 2000.

Diplômes et formations

Septembre 2003
Juin 2005

Université d'Ottawa - Ecole de gestion

Diplôme obtenu en avril 2005 - Mention Magna Cum Laude
Principaux projets :
- Mémoire de fin d'études : Les marques de luxe et Internet - A+
Analyser le potentiel et les implications marketing d'Internet pour les marques de luxe. Mettre en place une analyse comparative de différents sites web et déterminer les facteurs clés pour créer un site web efficace pour une marque de luxe. (avril 2005)
- Gestion comparée : Formation des gestionnaires français au Maroc
Analyser les différences culturelles entre la France et le Maroc. (2004)
Spécialisation : Gestion mondiale et Marketing

Septembre 2001
Juin 2003

CESEM Reims

Diplôme obtenu en avril 2005
Projet principal :
- Rapport de recherche marketing
Concevoir et rédiger une étude sur le niveau de satisfaction des étudiants et des entreprises participant à la Semaine Entreprises, le forum de recrutement de Reims Management School. (2003)
Spécialisation : Marketing

Septembre 2000
Juin 2001

Lycée Clemenceau

Première année de classe préparatoire HEC - Majore de promotion

Septembre 1998
Juin 2000

Lycée Chanzy

Obtention du baccalauréat économique et social
Mentions : Très bien et Section européenne anglais

Compétences en informatique

Logiciels

Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Internet Explorer, FrontPage, Macromedia Flash, Publisher, Photoshop, Quark Xpress, Ciel Compta, File Maker

Langages

HTML, XML UML/Visio.

Url : <http://orangeworld.free.fr>

<http://letwist.fr.tc>

Informations complémentaires

Responsable au sein de l'association "Le Monocle", guide pratique de Reims en 2002, du pôle PAO, à savoir l'élaboration du design et de la mise en page du guide sous Quark Xpress.

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle

Niveau écrit : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Courant

Niveau écrit : Courant

Portugais

Niveau oral : Moyen

Niveau écrit : Moyen

Allemand

Niveau oral : Scolaire

Niveau écrit : Scolaire

Espagnol

Niveau oral : Notions

Niveau écrit : Notions

Arabe

Niveau oral : Notions

Niveau écrit : Notions

Divers

Le Monocle

Membre de l'association d'étudiants chargés d'élaborer le guide des adresses incontournables de Reims en 2002 et en 2003. Je m'occupe plus particulièrement des tests et de la PAO (mise en page et design du guide)

Hockey sur glace

Membre d'une équipe féminine intramuros de l'Université d'Ottawa en 2004 et 2005

Membre de l'équipe féminine du Reims Champagne Hockey en 2003

Membre du Hockey Club de Charleville Mézières de 1992 à 2002

Voyages

France, Portugal, Maroc, Grande-Bretagne, Pays-Bas, Etats-Unis, Mexique et Canada