

Enero 2002
Julio 2002

Asistente del Responsable Marketing

PARSYS ITALIA

- Misión:** - Elaboración de herramientas de ayuda a la venta
- Prospección, seguimiento, desarrollo de clientela
- Gestión de gama de productos
- Responsable logístico, Arriendo de Corto Plazo
- Análisis de las necesidades de clientela
- Vigilancia de la competencia

Febrero 2001
Mayo 2001

Responsable Merchandising

DECATHLON ITALIA

- Misión:** - Gestión de un equipo de tres vendedores
- Análisis de los lineales de las secciones y estudio del comportamiento del consumidor
- Concepción y promoción de las gamas de productos
- Mejoramiento de la rentabilidad del lineal

Títulos y formaciones

Septiembre 1999
Julio 2003

Escuela Superior de Comercio (ECE) – LYON (Francia)

MASTER I : Ingeniero Comercial Mención en Marketing.

Especialización: Comercio internacional, comunicación

Competencias informáticas

Programas informáticos

Word, Excel, Power Point, Photoshop, Publisher, Project, QuarkXpress.

Conocimientos idiomáticos

Inglés

Nivel oral: Medio, **Nivel escrito:** Avanzado

Italiano

Nivel oral: Avanzado, **Nivel escrito:** Avanzado

Español

Nivel oral: Avanzado, **Nivel escrito:** Avanzado

Otros datos

Interes personales:

Informática y deportes en equipo. Basket-Ball: Nivel competitivo. Práctica de otros deportes como fútbol, Volley-ball, balonmano.