

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Chargé de Marketing - Communication

Mon objectif est de m'épanouir dans le marketing et la communication.

Expérience professionnelle

Depuis Juin 2008	Chef de Projet Junior Mission : / Moyens : / Bilan : /
Septembre 2007 Octobre 2007	Commercial Mission : cotations, gestion des achats, proposition, négociation commerciale
Mai 2007 Septembre 2007	Photographe / Graphiste Air Cost Control Mission : Prise de clichés, retouches sur Photoshop, mise en ligne
Juillet 2006 Mars 2007	Chargé de marketing-communication et formation Compagnie Industrielle du Roulement (CIR) Mission : gestion de la communication globale – bulletin d'information hebdomadaire, réalisation de plaquettes internes et externes, insertions presse, actions commerciales, négociation avec les prestataires...
Novembre 2005 Mars 2006	Chef de projet marketing et communication Société des Eaux d'Alet Mission : marketing, stratégie de communication, promotion, relations publiques, publicité, relations presse, communication multimédia, sponsoring
Mai 2005 Octobre 2005	Chef de projet YSA Ossard Latgé Mission : relations presse et publiques, communication corporate et sensible, publicité, promotion, formation pour différents budgets (FROMAGERIES PAPILLON, RTE, ATR, TEISSEIRE, LA GUILDE DES ORFEVRES, FRANCE ESPACES NATURISTES, OMNIUM FINANCE, LECLERC, NOVARTIS, SPORT LEADER, CLIM+, CONSEIL REGIONAL DES PAYS DE LA LOIRE...)
Mai 2004 Septembre 2004	Attaché de communication Sodebo Mission : préparation d'événements internes, édition, packaging, naming, promotion des ventes, sponsoring, participation à l'organisation du Vendée Globe, publicité...

Mai 2003
Septembre 2003

Chargé de Communication

Union Régionale des Caisses d'Assurance Maladie (Poitou-Charentes)

Mission : amélioration du journal interne, création maquette de site Internet, de logos, rédaction de communiqués de presse, préparation d'un colloque...

Mai 2002
Septembre 2002

Chef de projet Communication

Mairie de Châtelleraut

Mission : Réalisation d'un Guide Médias, gestion du site Internet dans le cadre de l'organisation du 15e championnat du monde de montgolfières

Mai 2001
Juin 2001

Chargé d'études Marketing

MACC Bâtiment

Mission : étude terrain sur le CIPAL (produit en déclin) auprès d'artisans du bâtiment, analyse et préconisations

Mai 1999
Juin 1999

Assistant chef de rayon

Auchan

Mission : Vente et gestion des linéaires – rayon communication (informatique + téléphonie)

Diplômes et formations

Septembre 2001
Septembre 2005

ICOMTEC

Master 2 Management de la Communication

Spécialisation : Communication

Septembre 1999
Septembre 2001

IUT de Châtelleraut

DUT Techniques de Commercialisation

Spécialisation : Commerce

Compétences en informatique

Logiciels

Word, Excel, Power Point, Outlook, Sphinx, Access, Dreamweaver, Photoshop, Illustrator, Quark X Press, Final Cut Pro, Director, Zope, Flash, In Design, Filemaker, Spip, Quantum, environnements Windows et Macintosh

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Espagnol

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Moyen

Divers

Voir ci-dessous

Pratique régulière du sport

Musique, photographie, peinture, publicité, Internet

Permis de conduire et voiture personnelle