

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Stagiaire en Finance

Etudiante âgée de 23 ans et inscrite en quatrième année de finance et gestion à l'IDRAC, école supérieure de commerce à LYON, j'éprouve une très grande attirance pour le domaine de la finance sous toutes ses formes. Aussi, je souhaite effectuer mon stage de fin d'étude dans une entreprise opérant dans ce domaine pour une durée de six mois afin de vivre des expériences enrichissantes pour entrer dans la vie professionnelle

Expérience professionnelle

Octobre 2007
Janvier 2008

Stagiaire en alternance en Contrôle de gestion

Mission : Montage du budget 2008 des ventes et charges de l'hôtel IBIS à Lyon

Moyens :

mise en place de tableaux de bords et d'indicateurs et la projection à N+1 à partir de l'année d'exploitation en cours

Analyse de structure financière en cours d'exploitation

Analyse et recommandations (stratégiques et marketing) pour atteindre les objectifs fixés

Bilan : Obtention d'un budget qui se rapproche le plus possible de la réalité

Avril 2006
Juillet 2006

Stage opérationnel en marketing

Mission : Organisation des offres promotionnelles d'ORANGE dans le cadre du mondial 06

Moyens : sponsoring de l'équipe de France en Coupe du monde 2006

Adaptation de l'offre (produits et services Orange) à l'évènement

Bilan : Evolution de part de marché et enregistrement d'une satisfaction clientelle plus élevée

Janvier 2006
Mars 2006

Commerciale à temps partiel

DARTY

Mission : vente de GPS Michelin

Moyens : Formation sur les GPS afin d'en connaître toutes les spécificités

Aisance relationnel pour aborder un client et l'orienter dans sa recherche

Bilan : Evolution du Chiffre d'affaire de l'entreprise

Février 2005
Avril 2005

Etude de Marché

CARRE BLEUE Piscines et Spa

Mission : Etude du marché du Spa en FRANCE

Moyens : Analyse externe:données de l'évolution du marché(en croissance, maturité ou déclin)
Etude de la réglementation
réalisation des matrices d'appréciation: SWOT, PORTER, ABEL...

Analyse interne de l'entreprise(utilisation de SWOT croisé, BCG, Attouts-atracts...)

Bilan : conclusion de l'étude: Marché émergeant en France et amorçant sa phase de croissance, donc représente un un bon potentiel de développement pour l'entreprise à long terme

Juin 2004
Août 2004

Assistance chef produit

NESTLE (Cote- d'Ivoire)

Mission : Lancement d'une nouvelle gamme d'alimentation infantile

Moyens : Etude du marché ivoirien de l'alimentation infantile

sélection et adaptation de produits infantiles au marché ivoirien

programme de lancement et communication mise en place

suivi et controle du lancement

Bilan : Augmentation de part de marche sur ce segment

Diplômes et formations

Septembre 2005
Septembre 2008

Ecole superieure de commerce IDRAC LYON

MARKETING ET MANAGEMENT EUROPEEN

Spécialisation : FINANCE

Compétences en informatique

Logiciels

PC
WORD
ACCES
EXCEL

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Allemand

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit** : Scolaire

Anglais

Niveau oral : Courant, **Niveau écrit** : Courant

Divers

CENTRES D'INTERET

Voyages, photographie

SPORTS

Tennis, Basket-ball, Natation