

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

chef de projet multimédia

Particulièrement intéressé par la responsabilité de projets multimédia ou en communication, je souhaite mettre mes compétences au contact de professionnels reconnus, dans une société renommée. Mes études et mes expériences antérieures m'ont permis d'acquérir une connaissance approfondie dans les domaines du multimédia, de la communication et de l'audiovisuel. Aujourd'hui, j'aimerais rejoindre une équipe dynamique avec laquelle je pourrais mettre à profit mes compétences, mes qualités de contact et d'organisation et ma capacité de travail. Souhaitant que ma formation et mes expériences puissent être utiles, je remercie de l'attention qu'une entreprise voudrait bien porter à l'examen de mon dossier.

Expérience professionnelle

Depuis
Mars 2008

Assistant chef de projet multimédia

Mission : Gestion de projet web :

Conduite de projet : Etudes de faisabilité, définition des besoins, analyse de l'existant, gestion du planning et du budget, conduite de réunion, cahiers des charges, appels d'offres, relations clients. Audit complet du site web de l'agence pour une future refonte. Création, découpage de maquette et intégration HTML.

Novembre 2007
Février 2008

Chef de projet Internet

Mission : Conception et réalisation d'une partie privée sur le site de l'Université Paul Verlaine de Metz destinée aux étudiants et anciens étudiants du Master 2 Information et Communication.

Conduite du projet : Etudes de faisabilité, définition des besoins, analyse de l'existant, gestion du planning, conduite de réunion, stratégie de communication.

Conception graphique, rédaction et mise en page des contenus.

Découpage de maquette et intégration HTML.

Novembre 2007
Janvier 2008

Chef de projet audiovisuel

Nancy Seichamps Rugby

Mission : Gestion de projet audiovisuel.

Conception, réalisation et montage d'un reportage vidéo sur «le rugby féminin» à Nancy.

Conduite du projet : prise de contacts, gestion du matériel de tournage, planning de tournage et de montage, conduite de réunion, organisation des interviews.

Cadreur, interviewer, montage de la vidéo, prise de sons.

Avril 2007
Juin 2007

Chargé de communication multimédia

Institut d'Education Sensorielle

Mission : Conception et réalisation d'un Intranet pour améliorer la communication entre les différentes antennes réparties dans le département de la Moselle.

Communication interne : réalisation d'un audit interne, informations internes, gestion du réseau des correspondants communication, animation réunions internes, etc.

Communication externe : gestion des partenariats, du site Internet.

Janvier 2006
Avril 2006

Chargé de mission en communication

Radio Fajet

Mission : Concepteur, réalisateur et animateur d'une émission de radio quotidienne le midi.
Conduite du projet de création et du suivi de l'émission : Etudes de faisabilité, définition des besoins, analyse de l'existant, gestion du planning, conduite de réunion, stratégie de communication.

Réalisation d'interviews quotidiennes : prise de contact avec les associations locales, gestion des rendez-vous, organisation des interviews, accueil des invités.

Etablissement du plan de communication de la radio.

évaluation & création des outils de communication, conception graphique, diffusion.

Communication interne et suivi de la mise en place opérationnelle.

Décembre 2005
Mars 2006

Webmestre

Galerie d'art Carla Milivinti

Mission : Gestion de projet web.

Conduite de projet : Etudes de faisabilité, définition des besoins, analyse de l'existant, gestion du planning, conduite de réunion, rédaction du cahier des charges.

Réalisation de l'interface du site.

Intégration dans le site.

Programmation en PHP et Mysql.

Octobre 2005
Mars 2006

Chargé de mission en communication

IUP Info-com de Nancy 2

Mission : Conception, organisation des contenus, financement et communication d'une exposition sur le thème du parcours d'un étudiant.

Gestion de la communication culturelle : Création du plan de communication, recherche de sponsors, relations avec les prestataires extérieurs, création des supports de communication, organisation technique, accueil des invités, organisation des relations presse, gestion de l'intendance.

Evènementiel : organisation du salon pour l'exposition à la cafétéria de Saurupt et à la bibliothèque universitaire de Nancy 2, organisation des différents standes.

Octobre 2005
Décembre 2005

Chef de projet audiovisuel

IUT SRC de Blois

Mission : Conception, réalisation et montage d'un reportage vidéo sur «le canoë club blésois» à Blois. Conduite du projet : prise de contacts, gestion du matériel de tournage, planning de tournage et de montage, conduite de réunion, organisation des interviews.

Cadreur, interviewer, montage de la vidéo, prise de sons.

Mars 2005
Juin 2005

Webmestre

Mairie d'Herbault

Mission : Gestion de projet web.

Conduite de projet : Etudes de faisabilité, définition des besoins, analyse de l'existant, gestion du planning, conduite de réunion, rédaction de cahiers des charges.

Réalisation de l'interface du site.

Intégration dans le site.

Programmation en PHP et Mysql.

Diplômes et formations

Septembre 2007
Septembre 2008

Université Paul Verlaine de Metz - Master 2 (bac +5)

Le master mention information, communication et société du domaine sciences des interactions humaines et sociales a pour objectif de former des cadres des métiers de l'information et de la communication qui puissent répondre ou anticiper la demande de différents secteurs d'activité (médias ; communication d'intérêt public à orientation sociale, territoriale et interculturelle), ou des spécialistes de la conception et de la réalisation de supports d'information et de communication (TIC et communication multimédia ; création de produits d'information à dimension esthétique). Ce sont autant d'objets d'investigation du Centre de recherche sur les médiations (CREM) auquel la mention est adossée.

La spécialité contenus et projets Internet est le seul diplôme de master à l'université de Metz et dans le Grand Est à offrir une double spécialisation dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) :

- le parcours 1 « conception et gestion de contenus » vise à former des concepteurs/rédacteurs Internet (Webmaster éditorial, Webjournaliste) dans le domaine de la communication des organisations, et des chargés de communication ayant pour fonctions de produire et diffuser de l'information en ligne : portails d'information, sites de médias audiovisuels et de presse écrite, sites Internet d'entreprises, d'institutions et d'administrations, sites intranet et extranet.

- le parcours 2 en « gestion et développement de projets » vise à former prioritairement des futurs chefs de projets Internet, mais aussi des concepteurs/développeurs, en particulier pour des produits à caractère commercial (promotion, commerce électronique), éducatif (apprentissage électronique pour le grand public et pour les professionnels), culturel ou ludique (jeux).

Spécialisation : Master 2 (Bac +5) : Information et Communication, gestion de projet Internet, audiovisuel

Septembre 2006
Juin 2007

Université Paul Verlaine de Metz - Maîtrise (bac +4)

Le master mention information, communication et société du domaine sciences des interactions humaines et sociales a pour objectif de former des cadres des métiers de l'information et de la communication qui puissent répondre ou anticiper la demande de différents secteurs d'activité (médias ; communication d'intérêt public à orientation sociale, territoriale et interculturelle), ou des spécialistes de la conception et de la réalisation de supports d'information et de communication (TIC et communication multimédia ; création de produits d'information à dimension esthétique). Ce sont autant d'objets d'investigation du Centre de recherche sur les médiations (CREM) auquel la mention est adossée.

Spécialisation : Information et Communication, Multimédia

Octobre 2005
Juin 2006

IUP - Université Nancy II - Licence (bac +3)

Licence Culture et Communication - Communication d'entreprise (IUP)
Objectifs : former à l'ensemble du domaine des sciences de l'information et de la communication ; consolider les apprentissages fondamentaux et spécialisés en matière de rédaction et de maîtrise des situations de communication.

Spécialisation : Communication d'entreprise

Septembre 2004
Juin 2005

IUT de Blois - Département SRC (bac +2)

Le DUT Services et Réseaux de Communication (SRC) forme des Techniciens Supérieurs intervenant dans la conception et la réalisation de produits et de services multimédia. Les diplômés SRC sont des prestataires de services qui doivent coordonner les contraintes de l'informatique et des réseaux, l'imagination des graphistes et les impératifs de la communication.

Spécialisation : Multimédia : Communication, informatique, réseaux, graphisme, Internet

Septembre 2003
Juin 2004

IUT de Blois - Département SRC (bac +1)

Le DUT Services et Réseaux de Communication (SRC) forme des Techniciens Supérieurs intervenant dans la conception et la réalisation de produits et de services multimédia. Les diplômés SRC sont des prestataires de services qui doivent coordonner les contraintes de l'informatique et des réseaux, l'imagination des graphistes et les impératifs de la communication.

Spécialisation : Multimédia : Communication, informatique, réseaux, graphisme, Internet

Compétences en informatique

Logiciels

Logiciels : Dreamweaver, Flash, Director, Illustrator, Photoshop, Indesign, Première, Final Cut Pro, Adobe Audition, Gant Project, logiciels Microsoft Office (Word / Excel / Project / PowerPoint).

Langages

Internet : HTML, JavaScript, CSS, PHP, Mysql.

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Courant

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Allemand

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit** : Scolaire

Divers

Agence Web fictive

Création d'un site web sur une agence web fictive dans le cadre d'un travail à réaliser en licence info-com.