

Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.

Contrôleur de gestion

Après un parcours qui dans un premier temps m'a permis de développer mes compétences comptables au sein de groupes internationaux, j'ai été confrontée aux réalités de l'activité d'une entreprise industrielles avec ses contraintes de marché (clients, concurrents, fournisseurs) et son obligation de performance (coûts, marge, résultat...). Mon désir de renforcer et de compléter ce parcours et la quête d'un approfondissement sur l'ensemble de l'environnement de l'entreprise m'ont engagée, ces deux dernières années, dans une démarche riche en enseignement technique et managérial.

Animée par la volonté de m'investir pleinement dans un projet professionnel de qualité, c'est aujourd'hui avec mes acquis professionnels, la valeur ajoutée d'une formation reconnue et ma maturité que je recherche un poste de management dans les fonctions de gestion, dans les secteurs administratif, contrôle ou marketing.

Parfaitement à l'aise avec les chiffres, avec un goût prononcé pour les projets créatifs (développement d'applications informatiques, présentations Powerpoint, conduites d'amélioration...), c'est en alliant autonomie et esprit d'équipe que je conçois la réussite dans ces fonctions.

Compétences et qualités

Sensibilité à la performance de l'entreprise industrielle
Bonne culture analytique, comptable, financière - Spécialisation : reporting et consolidation
Pratique du contrôle de gestion, domaine d'intervention : marketing

Capacité de collaboration et de communication, dynamisme, adaptabilité
Disposition aux activités de synthèse, d'analyse et d'observation, rigueur et méthode
Démarche d'amélioration, grand sens de l'initiative, esprit curieux, ouvert et créatif

Expérience professionnelle

Avril 2008
Juillet 2008

Chargée de mission - Ressources Humaines (stage)

Mission : Extraction et vente de granulats - Bétons prêts à l'emploi - Préfabrication de béton - Réfractaire
(2007 - CA 240 M euros, effectif 1330)

Problématique de management propre à l'entreprise à étudier pour validation du master (stage MAE) :

Etude sur l'intégration, l'appartenance et la fidélisation des cadres dans le groupe CB

Mise en œuvre :

Démarche élaborée et effectuée en complète autonomie

Enquête auprès des cadres sous forme d'entretiens individuels - Analyse - Synthèse

Restitution et préconisations à la direction RH

Collaboration à une étude sur le calcul du turnover des cadres avec un cabinet extérieur

[Reprise d'études pour repositionnement professionnel et acquisition de nouvelles compétences]

Novembre 1998
Juillet 2005

Contrôleur de Gestion Marketing

Mission : Equipementier automobile, domaine d'activité freinage, pièces de sécurité étanchéité et flexibles de frein

(2004 – CA 95 M euros, effectif 990 sur 6 sites en Europe)

Missions :

Participer aux études de développement de produits en collaboration avec les départements R&D et industriels - Assurer l'interface entre les directions marketing, commerciales, techniques et opérationnelles

Contribuer à l'élaboration budgétaire - Suivi du réel et du forecast - Analyse des écarts

Coopérer au montage des dossiers d'investissement (coûts, pay-back...)

Optimiser et développer les outils de suivi et d'analyse

Bilan : Mise en place d'un nouveau standard interne de consultation/offre client (fiabilité des données et respect des délais) - Conception et réalisation d'un outil de calcul de prix pour les nouveaux articles - Création et gestion de la base de données articles - Suivi des volumes, des prix de revient, analyse des écarts standard/réel (SAP), surveillance des marges - Collaboration aux projets pricing - Production d'un CA pour les prototypes et outillage - Intervention pour recouvrement des créances impayées (70% en 4 mois)

[Interruption pour élever mon fils - Mobilité vers la province]

Août 1988
Octobre 1995

Cadre comptable consolideur - Adjointe au directeur de Consolidation

CIWLT (Cie internationale des Wagons-lits) - Groupe ACCOR (rachat en 1992) - Paris

Mission : Secteurs : Hôtellerie, Restauration, Ferroviaire, Tourisme - Périmètre de 170 filiales

Collaborer à l'élaboration des comptes consolidés semestriels - Analyse des états financiers et annexes

Assistance aux filiales dans la préparation du process de consolidation

Animer et dynamiser l'équipe (3 personnes) - Relation avec les interlocuteurs financiers

Amélioration des outils clés et des process de consolidation

Bilan : Assistance au directeur et au management de l'équipe - Création et mise en place d'applications internes avec pour résultat l'optimisation des délais (analyse du CA, suivi des emprunts des filiales, analyse des écarts de conversion...) - Application des normes internationales IASC (1990) Harmonisation des méthodes et passage au logiciel utilisé par le groupe Accor - Participation à la consolidation du périmètre Accor

Juillet 1980
Juillet 1988

Comptable

Groupe CEBAL - Filiale du Groupe PECHINEY - Paris

Mission : Secteur : Emballage Alimentaire, Hygiène et Beauté du groupe Pechiney

Chargée du reporting et consolidation du groupe CEBAL (périmètre 10 filiales)

Comptabilité Générale et analytique - Clients - Fournisseurs - chargée du suivi des immobilisations

Participation au Bilan, déclaration fiscale, TVA - Relation avec les commissaires aux comptes

Diplômes et formations

Septembre 2007
Août 2008

Université du Littoral de la Côte d'Opale (ULCO) - Pas de Calais

Master 2 Administration des Entreprises (MAE)

Septembre 1980
Juillet 1982

Institut National des Techniques Economiques et Comptables (INTEC) - CNAM - Paris

DECS Certificat comptable

Compétences en informatique

Logiciels

Maîtrise de Pack-Office (utilisation et développement d'applications – macros)
Connaissance SAP

Maîtrise linguistique

Anglais

Niveau oral : Courant, Niveau écrit : Courant

Divers

Réalisation de projet dans le cadre de la formation du Master (groupe de 4 personnes)

Organisation en mai 2008 d'un colloque sur la diversité

'La Diversité - Nouvelle richesse pour l'entreprise ?'

à la CCI de Boulogne sur Mer, en partenariat avec le CJD (Centre des jeunes dirigeants d'entreprises) de la Côte d'Opale et avec l'intervention de Monsieur Jean-Marie Peretti (auteur de nombreux ouvrages sur la gestion stratégique des ressources humaines, la différence et la diversité). L'objectif de ce projet de groupe était de promouvoir le MAE et l'Université auprès des entreprises et organismes locaux.

Outre l'aspect communication (partenariat, promotion, conception de la plaquette d'invitation, mailing, presse...) et organisation d'événements (intervenants, local, traiteur...) il nous a fallu assurer la gestion financière de ce projet (recherche de sponsors, négociation avec les fournisseurs et prestataires...).