

*Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.*

# Chef de projet opérationnel Junior

Une expérience opérationnelle variée , un séjour de près d'un an en Angleterre et une formation Bac+3 alliant commerce et événementiel, me permettent aujourd'hui de mettre mes compétences au service de vos projets. Le montage de dossier, la mise en place d'opérations concrètes, la rationalisation des idées ou l'analyse du résultat sont autant de tâches pour lesquelles je saurais faire preuve d'envie et d'efficacité.

## Expérience professionnelle

---

Depuis  
Novembre 2010

### Assistant chef de projet en marketing opérationnel

**Mission :** Ma mission consiste à piloter une opération d'animation commerciale d'envergure, pour une grande marque de produits High-techs. Au sein d'une équipe de sept personnes, dont cinq stagiaires, mon poste comprend l'ensemble des tâches incluses dans la responsabilité d'un budget opérationnel, à savoir : L'intégration des aspects techniques de l'offre client, le recrutement des animateurs commerciaux en fonction des besoins exprimés, la gestion d'un planning d'animation et de formation, le traitement administratif, contractuel et budgétaire quotidien, la mise en relation entre l'agence, l'animateur et le point de vente, le relais de l'information, la gestion des imprévus, la gestion des retours et rapports d'opération ainsi que la synthèse d'activité.

**Bilan :** Soutient opérationnel de l'équipe, je développe également des compétences plus larges. J'ai notamment participé à différents échanges clients, pris en charge et animé plusieurs formations techniques et conférences téléphoniques, organisés la réalisation des sessions de formations, en étant le relais entre l'agence, le lieu d'accueil et le formateur. Je pense ainsi avoir acquis une expérience concrète de 8 mois, en utilisant les techniques de travail de la gestion de projet.

Depuis  
Septembre 2008

### Chargé des relations partenaires

**Mission :** Un jour en l'air (association)

Partir d'une idée pour créer un événement, tel était le but fixé. A 4 étudiants, nous avons créé une association, dans laquelle je me positionne en tant que vice président, et chargé des relations partenaires. Nous travaillons avec plusieurs prestataires, partenaires et institutions. Mon rôle est de gérer les contacts et relations avec ces organisations. Ces relations concernent aussi bien les aspects administratif, technique et logistique. La manifestation, subventionnée par l'union Européenne via le programme PEJA, a eu lieu le mercredi 13 mai 2009, à Angoulême (16). Il a réuni la majorité des écoles et collèges de la commune, pour un total d'environ 300 personnes, traversant les arbres de la place Beaulieu, à la découverte de l'Europe.

**Moyens :** Lauréat du concours Envie d'Agir Charente.

Porteur d'un projet PEJA, soutenue par l'union Européenne.

Différents partenaires logistique, technique et de communication, dont notamment les institutions et associations locales.

**Bilan :** La satisfaction de l'ensemble de nos partenaires et du public visé grâce à une très bonne fréquentation et des retours très positifs.

Depuis  
Septembre 2008

### **Apprenti chargé de communication événementielle**

Comevista

**Mission :** Dans un premier temps, chargé de la prospection d'annonceurs, souhaitant associer leur image à l'activité de l'agence, à savoir des animations éphémères de centre ville (patinoires par exemples). Je me suis occupé des villes de Fontainebleau et Orléans. J'ai pour cela réalisé des mailings, campagnes de phoning, et rendez-vous en face à face.

Dans un deuxième temps, chargé de la modernisation de l'ensemble de la communication externe de l'agence. Réalisation d'une plaquette de présentation, affiches, flyers et cahier des charges d'un site web.

**Moyens :** Je maîtrise les différents logiciels Microsoft Office (Outlook, Word, Excel et Publisher). J'ai beaucoup utilisé les logiciels Photoshop et Illustrator.  
J'ai également travaillé sur la réalisation de sondages, grilles d'analyse et rapports.

Depuis  
Juillet 2009

### **Bartender cocktail**

Las iguanas - Birmingham (Angleterre)

**Mission :** service de cocktails et autres boissons au sein d'un restaurant latino américain.

**Bilan :** Découverte d'un métier jusqu'alors inconnus et parfaite adaptation au méthode de fonctionnement, de communication et de travail en équipe dans une langue étrangère.

Septembre 2006  
Juillet 2008

### **Stagiaire chargé de communication hors média**

NRJ Brest

**Mission :** A mi chemin entre la force de vente et la partie animation de la radio, je me chargeais de développer les différents événements hors antenne, destinés aux auditeurs. J'ai notamment organisé différentes soirées ou manifestations sportives, tant au niveau des relations partenaires que de leur aspect logistique.

**Bilan :** Le meilleur exemple d'événement réalisé est l'étape Brestoise du NRJ BEACH SOCCER TOUR, réunissant 200 participants autour d'un tournoi de football sur la plage, accompagné d'animations sur le thème du Brésil et d'une soirée sur le lieu de la manifestation.

## **Diplômes et formations**

---

Depuis  
Septembre 2008

### **IUT Angoulême**

LICENCE PROFESSIONNELLE COMMUNICATION ET MANAGEMENT DES ÉVÉNEMENTS.

Unique licence professionnelle de ce type en France, elle a pour objectif de former des étudiants à gérer et mener à bien des projets événementiels, tous secteurs confondus : festivals, événements sportifs, salons, foires, congrès et événements culturels dans de nombreux domaines.

La conduite de projets et les apprentissages professionnels sont mis au coeur de la formation.

**Spécialisation :** IUT Angoulême

Septembre 2006  
Juillet 2008

### **Lycée Amiral Ronarc'h**

BTS NRC (Négociation Relation Client)

Ce BTS forme des représentants qui répondent bien aux besoins des entreprises. Ces techniciens supérieurs sont des professionnels de terrain. Ce métier demande de réelles aptitudes à communiquer et une bonne dose d'initiative pour gérer les relations avec les clients ou partenaires.

# Compétences en informatique

---

## Logiciels

Adobe CS3 : Photoshop, Illustrator, Indesign.  
Microsoft Office : Word, Excel, Outlook, Publisher.  
Open office.  
Cool edit Pro 2 (logiciel musical)

## Maîtrise linguistique

---

### Anglais

Niveau oral : Courant, Niveau écrit : Courant

## Divers

---

### Pratique régulière de sport et large connaissance musicale.

Sport : Running, Escal'arbre.  
Musique : Participation régulière à des concerts et festivals.