

*Pour plus de confidentialité ce CV est anonyme ! - Pour avoir accès aux coordonnées de ce candidat vous devez être une entreprise identifiée.*

# Gestion de Projet Web, Community Management, SMO

Chef de Projet Internet, avec goût pour le networking, les missions variées et le travail en équipe

- 10 ans de pratique du marketing opérationnel
- 5 ans d'expérience de business development et gestion d'équipe
- En contexte international, gestion d'opérations online
- Pratique complétée par l'une des mes meilleures formations sur le Web marketing et eCommerce (MBA MCI)

## Expérience professionnelle

---

Septembre 2008  
Mars 2009

### Responsable Marketing Opérationnel

**Mission :** Gestion des campagnes d'emailing d'information vers les clients français  
Mise en place les plans de lancement produits. Développement des partenariats prescripteurs (écoles, fédérations). Gestion des événements internes et externes pour la filiale France.

Novembre 2001  
Juin 2008

### Marketing & Country Manager

**Mission :** Responsable des actions online channels (co branding d'une boutique en ligne, emailing de recrutement de prospects, sponsoring de newsletters IT), de l'newsletter clients, du contenu du site corporate français

- Gestion de la succursale française - Mise en place et implémentation des opérations de communication et développement de la base de clients
- Proposition, budgétisation et mise en place de plan marketing MDF avec les fournisseurs.

Animation d'un réseau de revendeurs.

Octobre 2000  
Octobre 2001

### Responsable de Communication

ConnectSuite

**Mission :** Refonte totale du site Web et de l'extranet Clients (navigation, ergonomie, contenu).  
Mise en place du plan média (off et online)

- Mise en place et implémentation du plan de communication : MD, Internet, publicité, communication réseau de distribution ...
- Gestion d'une petite équipe (assistante marketing Web et responsable marketing direct)

**Bilan :** - Plan marketing direct intensif, incluant télémarketing récurrent, mailing et bus mailing.  
Détection de plus de 1000 projets Intranet en 6 mois

- Développement d'un plan de Relations de Presse incluant dossiers spéciaux, tests produit, témoignages clients. Choix de la rédaction PC Expert avril 2001
- Mise en place d'un plan publicitaire à forte visibilité

Janvier 1999  
Septembre 2000

## **Responsable Marketing**

N.C.D.

**Mission :** Définition et mise en plan du plan marketing pour le constructeur, création d'outils pour le réseau de distribution en Europe, y compris l'organisation de la présence sur les salons informatiques

**Bilan :** - Conception du kit du revendeur certifié, à destination des équipes commerciales, marketing et techniques des revendeurs, Vars et SSII

- Organisation d'un événement de stimulation réseau à Disneyland Paris, qui a été très bien reçu. 250 revendeurs, distributeurs et journalistes ont participé

- Création d'un mailing co-signé par Microsoft en Europe, à destination de 120 000 directeurs techniques et responsables informatiques

- Prise en charge complète de la présence NCD sur les salons informatiques Windows NT Show (Londres), Cebit (Hanovre), Systems (Munich) et Comdex (Paris)

Juillet 1994  
Décembre 1998

## **Chargée des Programmes de Communication**

Tektronix

**Mission :** Multiplication des occasions d'évangélisation et de ventes.

Création et implémentation des programmes paneuropéens de communication.

Exécution des campagnes institutionnelles en Europe du sud.

**Bilan :** - Organisation des salons locaux et des séminaires revendeurs et clients finaux

- Développement de la couverture presse, à travers tours de presse et témoignages clients

- Premier fournisseur à évangéliser agressivement les technologies Client Léger au niveau paneuropéen. Création d'un mailing "pop up" et envoi sur une base de 60 000 noms

## **Diplômes et formations**

---

Depuis  
Octobre 2009

### **Institut Léonard de Vinci**

MBA Marketing et Commerce sur Internet

Culture Internet

Référencement, affiliation, gestion de projet (notamment avec les méthodes agiles), blog management ..

Septembre 1992  
Septembre 1993

### **Ecole Supérieure de Gestion (ESG)**

Master Marketing et Publicité

Etudes de marché, merchandising, publicité, média planning, culture communication et marketing... Mémoire de fin de M2 : La loi Sapin

Mission en alternance comme assistante marketing, FRAS (merchandising, Paris 20°)

Août 1991  
Août 1992

### **Roehampton University (Londres)**

Maitrise Langues et Commerce

M1 Langues & Affaires

**Spécialisation :** L.E.A.

Septembre 1988  
Juin 1991

## Université d'Angers

Licence L.E.A. Anglais Espagnol

Langues, Commerce International, économie, droit, gestion commerciale et financière...

Stage d'assistante commerciale chez Axina (agence de communication, La Corogne, Espagne),  
juin-octobre 1990

**Spécialisation** : Commerce International

## Compétences en informatique

---

### Logiciels

Word, Excel (maîtrise des tableaux croisés dynamiques), PowerPoint : pratique professionnelle depuis plus de 10 ans

Cabestan Email Manager

Siebel 7 SFA & Marketing (programmation et suivi de campagnes, outil "target" de segmentation)

Sage MMS (gestion comptable, co. et stocks)

FrontPage, Joomla, Dotclear

Initiation : HTML, MySQL

## Maîtrise linguistique

---

### Français

**Niveau oral** : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

### Espagnol

**Niveau oral** : Courant, **Niveau écrit** : Courant

### Anglais

**Niveau oral** : Courant, **Niveau écrit** : Courant

## Divers

---

### Association ESG Anciens

Responsable de la communication du bureau des Anciens Elèves de l'ESG

Responsable de Communication

- en charge Newsletter trimestrielle

- relooking charte graphique