

*¡Para más carácter confidencial este CV es anónimo! - Para tener acceso a los datos de este candidato debe ser una empresa identificada.*

# Marketing, Informatica, Administración.

Lograr responsabilidades en el puesto asignado.

## Experiencia laboral

---

Desde Abril 2008	<b>Profesor de Informatica</b> <b>Misión:</b> Enseñar y aprender de los alumnos. Contacto directo, escrito y hablado. <b>Medios:</b> Medios adecuado a la formación profesional en el sector de informatica. <b>Balance:</b> Positivo y pasión por dictar clases.
Noviembre 2007 Noviembre 2009	<b>Atención al cliente de Restaurant</b> <b>Misión:</b> Compromiso con la empresa y el cliente. Fidelizar al maximo al cliente. Organización de grupo. Aportar ideas de nuevos productos para mayor rentabilidad a la empresa. <b>Medios:</b> Contacto directo con el cliente. Respaldo de jefes directos. Trabajo en equipo. <b>Balance:</b> Muy positivo ya que experimente el contacto directo con el cliente y introducirme en el mundo de la hosteleria.
Marzo 2008 Junio 2009	<b>Comercial</b> Aplausos Marketing <b>Misión:</b> Lograr respnzabilidad en el puesto asignado. <b>Medios:</b> Incentivo <b>Balance:</b> La empresa no cumplia con los objetivos convenidos.
Abril 2000 Diciembre 2006	<b>Administrativo Comercial.</b> Cooperativa Telefónica de Tortuguitas <b>Misión:</b> Acredite experiencia laboral, en el sector de administración, Comercial, Font Office, Fidelización al cliente. Encargo a proveedores. Pagos y mantenimiento de stock. Encargado de mantenimiento de ordenadores. <b>Medios:</b> Atención personalizada, Telemarketing. Herramientas CRM. <b>Balance:</b> Obtuve una experienica laboral muy positiva, tanto a nivel profesional como personal. Valore el aprendizaje de mis jefes y compañeros. Siempre aportando mo mejor de mis experiencias y formación academica. Trabajando en grupo o solo siempre pensando en que la empresa adquiera mayor rentabilidad.

## Títulos y formaciones

---

Desde  
Agosto 2009

### **Master en Dirección Comercial y Marketing**

Master en Dirección Comercial y Marketing(Inscrito en la Universidad Complutense de Madrid). El Master en Dirección Comercial y Marketing aporta los conocimientos prácticos y teóricos precisos para desarrollar eficazmente la labor comercial y de marketing que precisan las empresas: conocimiento del consumidor, ventaja competitiva, posicionamiento, canal, etc.

**Especialización:** Comercial, Marketing

Abril 2003  
Julio 2005

### **Universidad de Belgrano, Buenos Aires.**

Técnico Comercial con Orientación en Marketing.  
El Técnico analiza el Posicionamiento Competitivo de la Empresa, Identificar Oportunidades de Negocios, Realizar proyección de la Oferta y la Demanda, Elaborar Políticas para la Gestión de Ventas, Realizar el Planeamiento de Nuevos Productos, preparar planes para el mejoramiento de la Calidad y para la Satisfacción del Consumidor a corto y largo plazo.

**Especialización:** Comercial, Marketing, Administración.

Marzo 1996  
Diciembre 1999

### **Maria Madre Nuestra**

Ingeniero en Sistemas.

**Especialización:** Informática

## Competencias informáticas

---

### **Programas informáticos**

Entorno de Windows

· (Word/ Excel/ Access (Bases de Datos)/ Power Point / Internet) Nivel Excelente.

Correo Electrónico

· (Outlook), Internet) Nivel Excelente

### **Lenguas informáticas**

Programación

· (Visual Basic, Clipper, Pascal).

### **Informaciones complementarias**

Mantenimiento de ordenadores.

Aprendo con facilidad.

## Otros datos

---

### **Logros personales**

Logros

Primer egresado de la Universidad de Belgrano en la carrera de Técnico de Comercialización